



**Център за опит и идеи Salve**

**Образователна оферта**

**2015-2016 учебна година**

*„Чух и забравих.  
Видях и запомних.  
Преживях и разбрах.“*

*Конфуций*

**Уважаеми колеги,**

Предлагаме на вашето внимание новата образователна оферта на Център за опит и идеи „Salve” за учебната 2015 – 2016-та година.

### **С какво можем да сме полезни за вас?**

- Обучаваме забавно и практически ориентирано
- Обобщаваме опита на над 3500 учители и директори от страната, които са участвали в нашите тренинг-обучения
- Квалифицираме по модерни теми, свързани с най-новите тенденции в европейското и световно образование
- Даваме конкретни и практически ориентирани работни програми, литература, игри, задачи, презентации, уроци и казуси от българския и световен образователен обмен, които могат да се използват в клас
- Решаваме казуси от конкретната работа в българското училище
- Чрез тестове и игри всеки учител прави самооценка на работата си
- Учителите споделят своя опит
- Тренинг-обученията допринасят да се усъвършенстват взаимоотношенията в колектива
- Подготвяме специални тренинг-обучения и лекции по желана от директорите и/или учителите тема

## **СЪДЪРЖАНИЕ:**

- 1. Списък на тренинг-обученията: 4 – 5 стр.**
- 2. Общи условия на образователната оферта: 6 – 9 стр.**
- 3. Представяне на тренинг-обученията – кратки описания и работни програми: 10 - 27 стр.**
- 5. Треньори – обучители: 28 – 30 стр.**
- 6. Контакти: 31 стр.**

## СПИСЪК НА ТРЕНИНГ-ОБУЧЕНИЯТА

№	Тренинг-обучения
	<p><b>Нови обучения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ „Как да научим учениците/децата да мислят модерно” (чрез методиката на Едуард де Боно – „10 инструмента за мислене” и „6 мислещи шапки”)</li> <li>→ „Учителите като ръководители на методически обединения – ефективни практики в работата на методическите обединения”</li> <li>→ „Ученическото портфолио като средство за самопознание и самооценяване”</li> <li>→ „Изкуството да задаваш въпроси” (за ученици и учители)</li> </ul>
<b>1.</b>	<p><b>Интерактивни методи на обучение в педагогическата практика в училище</b> (За учители от всички специалности, по ключова компетентност „Умения за учене”)</p>
<b>2.</b>	<p><b>Интерактивни методи на обучение в педагогическата практика в детската градина</b> (По ключова компетентност „Умения за учене”)</p>
<b>3.</b>	<p><b>Дебатът – една интелектуална игра</b> (Методика за всеки предмет)</p>
<b>4.</b>	<p><b>Създаване на позитивна среда за учене в училище</b> (Създаване на условия за превенция и справяне с агресията в училище)</p>
<b>5.</b>	<p><b>Създаване на позитивна среда за живот на децата в детската градина</b> (Създаване на условия за превенция и справяне с агресията в детската градина)</p>
<b>6.</b>	<p><b>Умения за планиране и ръководство на проекти</b> (По ключова компетентност „Инициативност и предприемачество”)</p>
<b>7.</b>	<p><b>Умения за работа в екип</b> (За учителския колектив, по ключова компетентност</p>

	<i>„Граждански компетентности и умения за междуличностно общуване”</i> )
<b>8.</b>	<b>Как да научим учениците да общуват и работят в екип</b> (По ключова компетентност <i>„Граждански компетентности и умения за междуличностно общуване”</i> )
<b>9.</b>	<b>Екипното творческо мислене - силата на училището и класа като марка</b> (По ключова компетентност <i>„Инициативност и предприемачество”</i> )
<b>10.</b>	<b>Умения за комуникация</b> (По ключова компетентност <i>„Общуване на роден език”</i> )
<b>11.</b>	<b>Ораторско майсторство и презентирание</b> (По ключова компетентност <i>„Общуване на роден език”</i> )
<b>12.</b>	<b>Как да научим децата да мислят модерно</b> (В училище и детската градина, по ключова компетентност <i>„Умения за учене”</i> )
<b>13.</b>	<b>Успешният PR на училището и детската градина</b> (Утвърждаване на имиджа и популяризиране на дейността на училището, силата на новите медии)
<b>14.</b>	<b>Главните учители – мениджъри и лидери</b>
<b>15.</b>	<b>Усъвършенстване на взаимоотношенията в колектива /тиймбилдинг/</b> (За учителски и ученически колективи)
<b>16.</b>	<b>„Най-важното за ефективната мотивация на учителите”</b> <i>За училища и детски градини</i> (за директори, помощник директори, главни учители, училищни психолози, педагогически съветници - в училища и детски градини)
<b>17.</b>	<b>„Най-важното за ефективната мотивация на учениците”</b> <i>За училища и детски градини</i> (за учители, училищни психолози, педагогически съветници)
<b>18.</b>	<b>Преодоляване на стреса в училище чрез играта</b>
<b>19.</b>	<b>Умения за работа в екип</b> <b>(Шест мислещи шапки)</b> (За ученици, членове на ученическия съвет)

*\* След приключване на тренинг-обучението учителите са на разположение за безплатни консултации лично или по интернет.*

# ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛНАТА ПЛАТФОРМА

## Методика

Тренинг-обученията се провеждат по методика на “Salve” Център за опит и идеи, разработена на базата на европейските стандарти и практиката в българските училища и детски градини.

В тренинг-обученията последователно се редуват лекции и презентации с дискусии и практически упражнения в малка група. Предоставя се възможност на участниците да изкажат собствено мнение и да споделят досегашния си опит.

По време на тренинг-обученията се създава творческо пространство и условия за общуване, създават се идеи за конкретни, реално изпълними дейности за повишаване качеството на работа в училището и детската градина.

Тренинг-обученията са полезни за директорите и учителите и с това, че паралелно с получаване на знания, формиране на умения и изграждане на нагласи у участниците, чрез тестове и игри, всеки може да направи самооценка на работата си. Осъществява се и споделяне на опит между учителите по съответната тема още по време на обучението.

## Целеви групи

- Учители от всички специалности на училищата
- Учители от детските градини
- Директори и помощник-директори на училища и детски градини
- Главни учители
- Педагогически съветници
- Училищни психолози
- Ученици

## **Продължителност на тренинг-обученията**

Тренинг-обученията са разработени за 6 и 8 часа, но могат да бъдат преформатирани според нуждите и желанията на отделното училище или детска градина.

## **Време и място**

Обучителните модули се провеждат в удобно за участниците време и място. Центърът разполага със собствена база за обучения.

## **Преподаватели**

Преподавателите са с богат педагогически опит както в работа в училище, така и в тренинг-обученията. В разработването и анализа на обученията е включен и психолог – аспирант на БАН, с дългогодишен опит в социалната психология.

## **Сертифициране**

В края на тренинг-обучението участниците получават удостоверение за участие.

Център за опит и идеи “Salve” е лицензиран от Европейската референтна рамка за развитие на ключови компетентности: европейски социален фонд 2007-2015 г. Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, Агенция по заетостта – Програма BG051PO001–2.1.11 „Аз мога повече”.

## **Финансови условия**

Финансовите условия се определят от продължителността на модула и броя на обучаваните. Таксата включва лекторски хонорари, папка с учебни материали, използването на презентационна техника, издаване на сертификат, командировъчни на обучителите.

Финансовите условия са съобразени с препоръките на Министерството на образованието, младежта и науката за заделяне на средства за квалификация на учителите.

## Опит

Salve има девет годишен опит в работата като обучителен център. Центърът е обучил над 4000 директори, учители и ученици в училища и детски градини в общините Асеновград, Брезово, Марица, Калояново, Карлово, Лъки, Пловдив, Пазарджик, Първомай, Раковски, Родопи, Симеоновград, София.

Salve има опит в провеждането на тренинги с фирми, кметове и общински съветници.

Salve е инициатор и организатор на няколко образователни конференции и проекта:

- „Активните млади за Пловдив” – финансиран от Общинска фондация „Пловдив 2019” – (2012 – 2013 г.)
- Модерна академия на изкуствата – финансирано от Община Пловдив, организирано от „Сдружени пловдивски творци” – (2010 до сега)
- „Лидерът – коректив, вдъхновител и организатор” - откриване, развиване и създаване на условия за изява на лидерските качества у младите хора от селата в община „Марица” – (2010 – 2011)
- Кръгла маса „Интерактивни методи в педагогическата практика в детските градини в община Марица” – с издаването на електронен сборник – (2011)
- “Интерактивни методи в педагогическата практика в училищата на община Марица” - с издаването на електронен сборник – (2009)
- „Интерактивни методи на обучение в педагогическата практика в СОУ „Константин Величков” – Пловдив” – (2009)
- „Интерактивни методи на обучение в педагогическата практика в СОУ „Св. Св. Кирил и Методий” – Асеновград /2014 г./
- Кръгла маса съвместно с район Централен, гр. Пловдив, на тема „Въздействието на контролната дейност на директора върху кариерното развитие и професионалното израстване на учителя” – (2008)



## **На нас се довериха:**

### *В Пловдив:*

Френска езикова гимназия „Антоан дьо Сент-Екзюпери”, СОУ „Св. Паисий Хилендарски”, СОУ „Св. Патриарх Евтимий”, СОУ „Св. Климент Охридски”, СОУ „Христо Г. Данов”, СОУ „Любен Каравелов”, СОУ „Братя Миладинови”, СОУ „Константин Величков”, СОУ „Св. Кирил Философ”, СОУ „Св. Св. Кирил и Методий”, СОУ „Найден Геров”, СОУ „Черноризец Храбър”, ПГ по електротехника и електроника, ПГ гимназия по транспорт, ОУ „Яне Сандански”, ОУ „Виктория и Киркор Тютюнджиян”, ОУ „Георги Бенковски”, ОУ „Д-р Петър Берон”, ОУ „Яне Сандански”, ОУ „Тодор Каблешков”, ОУ „Пенчо Славейков”, ОУ „Димитър Талев”, ОУ „Захари Стоянов”, сборна група от учители от детски градини в район „Източен”

### *В региона:*

Стамболийски – ОУ „Христо Ботев”; Карлово – ОУ „Райно Попович”, Асеновград ОУ „Св. Св. Кирил и Методий”, СОУ „Васил Левски”, ПГ по жп транспорт; Първомай – СОУ „Асен Златаров”; Асеновград – СОУ „Св. Св. Кирил и Методий”, ОУ „Петко Каравелов”, ОУ „Никола Вапцаров”, ПГ „Цар Иван Асен II”, ЦДГ „Никола Вапцаров”, ЦДГ „Слънце”; Лъки – СОУ „Христо Ботев”, Хисаря – ОУ „Св. Климент Охридски”, Кричим – ОДЗ „Незабравка”, ОДЗ „Ралица”; Куклен - Професионална гимназия по селско стопанство; Перушица - Професионална гимназия по лозарство и винарство., Калояново - ОУ „Иван Вазов”, Родопи - с. Първенец - ОУ „Св. Св. Кирил и Методий, ОУ „Васил Левски” – с. Брестник, детските градини в община Стамболийски и ощина Първомай, ОУ „Иван Вазов” гр. Симеоновград

### *По проекти:*

„Пловдив 2019” – по проект „Активните млади за Пловдив”

Община Пазарджик – проект „Интерактивни методи в педагогическата практика” за учителите по учебен предмет „Религия”

Община Марица – проекти „Интерактивни методи в педагогическата практика” и „Създаване на позитивна среда за учене в училище” за училищата и детските градини

Община Раковски - проекти „Интерактивни методи в педагогическата практика” и „Създаване на позитивна среда за учене в училище” за училищата и детските градини

Община Брезово - проект „Интерактивни методи в педагогическата практика” за училищата и детските градини

# **ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТРЕНИНГ-ОБУЧЕНИЯТА**

## **Интерактивни методи в педагогическата практика в училище**

## **Интерактивни методи в педагогическата практика в детската градина**

*(За учители от всички специалности,  
по ключова компетентност „Умения за учене“)*

### **Кратко представяне**

Имайки предвид оскъдната литература по тази изключително важна тема, тренинг-обучението е изработено от „Salve“ със собствена методика и включва разглеждането на 10 интерактивни метода на преподаване. В обучението са включени много практически занимания, които могат да се използват директно в преподаването от учителите. В това обучение Център „Salve“ е обучил над 2500 учители, организиран и провел 3 конференции със споделяне на опит.

След приключване на тренинг-обучението учителите са на разположение на участниците за безплатни консултации лично или по интернет.

### **Работна програма**

- Интерактивно запознаване
- Въведение – общ преглед
- Лекция. Беседа
- Мозъчна атака
- Работа в група
- Решаване на казуси и инциденти
- Сюжетно-ролеви игри
- Задаване на въпроси
- Кооперативно обучение /учене/
- Спор, обсъждане, разискване
- Дискусия. Дебат. Кръгла маса
- Демонстрация на „Кръгла маса“
- Проект
- Рефлексия

# Дебатът – една интелектуална игра

*(Методика за всеки предмет)*

## Кратко представяне

Тренинг-обучението дава възможност на учители от различни специалности да усвоят методиката за планиране, организиране и провеждане на дебат с ученици.

Уменията, които се усвояват чрез участието на учениците в дебата, са много важни за времето, в което живеем.

Този интерактивен метод на обучение е полезен с възможностите, които дава да се работи успешно в екип, да се организират мислите като се излагат ясно, ефективно и убедително, да се защитава позиция чрез конкретни доводи, да се оборват идеи чрез добре обмислени аргументи.

След приключване на тренинг-обучението обучителите са на разположение за безплатни консултации лично или по интернет.

## Работна програма

- Интерактивно запознаване
- Въведение – що е дебат
- История на дебата
- Видове дебати
- Необходими умения при водене на дебат
- Правила при водене на дебат
- Планиране на дебат
- Предварителна подготовка за дебата
- Схема за провеждане на дебат
- Примерни теми за дебат
- Демонстрация на дебат
- Рефлексия

## **Създаване на позитивна среда за учене в училище**

### **Създаване на позитивна среда за живот на децата в детската градина**

*(Създаване на условия в училището и детската градина за  
преодоляване на агресията у учениците)*

#### **Кратко представяне**

Тренинг-обучението е насочено към това как се създава позитивна среда като условие за преодоляване на агресията в училище и детската градина, как се създава атмосфера, която стимулира желанието за знания, как да се разчита на мотивацията на учениците и децата, вместо на ефекта от наказания и награди, как да се работи за откриване и развиване таланта у учениците и децата. Паралелно с това се дава възможност за самооценка на учителя в тези посоки.

След приключване на тренинг-обучението учителите са на разположение на участниците за безплатни консултации лично или по интернет.

#### **Работна програма**

- Интерактивно опознаване
- Сформиране на групи
- Позитивна среда за учене в училище – въведение /позитивна среда за живот в детската градина – въведение/
- Качества на добрия учител
- Самооценка на учителя
- Изграждане автопортрет на групата
- За творческата индивидуалност
- Позитивната класна стая
- Определяне на настроението
- Единните педагогически изисквания
- Седем урока за „развиване на завитото”
- Работа в група - как изразявам и как потискам чувства
- На „горещия” стол
- Паралел между похвала и насърчение
- „Хвърли страха в шапката”
- Още за агресията у учениците
- Дискусия. Дебат
- Рефлексия

## Умения за планиране и ръководство на проекти

(По ключова компетентност „Инициативност и предприемачество”)

### Кратко представяне

Настоящият тренинг-обучение е свързан с важните съвременни умения за планиране и ръководство на проекти. Обучителите имат опит в разработването на над 100 проекта, свързани с европейски фондове, образователни инициативи, PR програми.

В тренинг-обучението се дава универсален алгоритъм за разработването на проект, както и много полезни контакти с организации, финансиращи образователни проекти.

Още по време на тренинг-обучението участниците разработват по работни групи проекти по важни за училището или детската градина проблеми и ги презентират пред участниците в тренинга.

След приключване на тренинг-обучението обучителите са на разположение на участниците за безплатни консултации лично или по интернет.

### Работна програма

- Интерактивно запознаване
- Техники за екипно творческо мислене
- Въведение в темата
- Формулиране на цели
- Целеви групи
- SWOT анализ
- Стратегия и подход
- Тактика и дейности
- Времева рамка
- Бюджетиране
- Ръководство на проект
- Сформиране на групи. Планиране на проект. Презентация на проект
- Попълване на формуляр за кандидатстване – специфика и изисквания
- Европейски фондове в България, как да изберем най-подходящата програма за финансиране на нашата идея

## Умения за работа в екип

*(По ключова компетентност „Граждански компетентности и умения за междуличностно общуване”)*

### Кратко представяне

Тренинг-обучението е свързано с ключовата компетентност „Граждански компетентности и умения за междуличностно общуване”. То помага на директорите в усилията им за създаване на условия за изграждане на ефективни екипи от учители, а те от своя страна – ефективни екипи от ученици. В обучението са включени много игри, решаване на казуси, тренинги.

По време на тренинг-обучението се акцентира върху осъзнаване разликата между екип и група, добрата комуникация в екипа, как да се изгради и ръководи екип, сработване на екипа, изграждане на желание за сътрудничество, как да се справяме с проблемите в екипа, мотивация и развитие на екипа. Решават се много казуси.

Създава се Етичен кодекс на учителския колектив.

След приключване на тренинг-обучението обучителите са на разположение на участниците за безплатни консултации лично или по интернет.

### Работна програма

- Що е това „добър екип” и как работи той?
- Разпознаване на успешните екипи
- Какви качества трябва да притежава членът на добрия екип?
- Паралел между група и екип /таблица/
- Какво е това „Правила на честта” и защо се нуждаем от тях?
- Създаване на Етичен кодекс на екипа
- Кога и как се прави забележка, когато някой член на екипа наруши Етичния кодекс?
- Какво да правим, когато ние получим забележка за нарушаване на Етичния кодекс?
- Наръчник за отстраняване на проблемите в екипа /таблица/
- Подходи към взимане на решения
- Един ефективен подход, който помага за ефективна работа в екип – „Шест мислеци шапки”
- Рефлексия

## **Как да научим учениците да общуват и работят в екип**

*(По ключова компетентност „Граждански компетентности и умения за междуличностно общуване”)*

### **Кратко представяне**

Тренинг-обучението поставя началото на формиране на необходимите умения за работа в екип и дава идеи и методика за тяхното формиране в училище. По време на тренинг-обучението се слага акцент върху изграждане на умения за общуване, взимане на решения, излагане на мнения и защитаване на позиция, планиране и организиране на различни дейности, съобразяване с чужда позиция, самоуважение и уважение към другите, уважение към различното мнение и позиция.

След приключване на тренинг-обучението учителите са на разположение за безплатни консултации лично или по интернет.

### **Работна програма**

- Аз и другите
- Самоуважение, уважение и толерантност
- Екип и група
- Комуникация в екипа
- Какви качества трябва да притежава членът на добрия екип
- Какво е това „Правила на честта” и защо се нуждаем от тях
- Създаване на Етичен кодекс на екипа
- Кога и как се прави забележка, когато някой член на екипа наруши Етичния кодекс
- Какво да правим, когато ние получим забележка за нарушаване на Етичния кодекс
- Подходи към взимане на решения
- Един ефективен подход, който помага за ефективна работа в екип - „Шест мислещи шапки”
- Игри и решаване на казуси
- Рефлексия



# **Екипното творческо мислене - силата на училището и класа като марка**

*(По ключова компетентност „Инициативност и предприемачество”)*

## **Кратко представяне**

По време на тренинг-обучението се усвоява модел за това как се работи радостно и мотивирано в една позитивна работна среда, за която всеки е допринесъл, а също така и как една работна група прераства в екип. Изгражда се мотивация за зачитане на установения ред, когато се работи в екип.

Участниците осмислят същността и ролята на марката „Училище” или „Клас”, кога и как се създава желана силна марка и ролята на всеки от колектива за това.

След приключване на тренинг-обучението учителите са на разположение на участниците за безплатни консултации лично или по интернет.

## **Работна програма**

- Интерактивно запознаване
- Въведение
- Първи модул – Екипно творческо мислене
- Група или екип – паралел, предимства, недостатъци
- Мозъчна атака – ценност, правила, методи
- Бяло мислене – факти, цифри, информация
- Червено мислене – чувства, предчувствия, интуиция
- Жълто мислене – преимущества, печалби, спестявания
- Черно мислене – предпазливост, застраховка, безопасност
- Зелено мислене – изследване, предложения, нови идеи
- Синьо мислене – контрол, обобщение, подреждане
- Втори модул – Да имаш марка
- Силата на марката и мотивацията
- Същност и роля на марката
- Кога една марка е силна
- Ползата от създаването на силна и работеща марка
- Как се създава желаната марка
- Рефлексия

## Умения за комуникация

(По ключова компетентност „Общуване на роден език”)

### Кратко представяне

Настоящият тренинг-обучение е насочен към развиване на комуникативната способност на учителя в променящата се съвременна динамична среда. Модулът се базира на интерактивни форми на работа като анализ на казуси, симулативни игри, работа в малки групи, писане и анализ на текстов материал, с приложение на нови информационни и комуникационни технологии.

След приключване на тренинг-обучението обучителите са на разположение за безплатни консултации лично или по интернет.

### Работна програма

- Интерактивно запознаване
- Анализ на аудиторията
- Комуникационни канали
- Изясняване целта на писане и говорене
- Как да структурираме идеите си
- Събиране и обработване на информацията
  - Източници на информация
  - Как да задаваме въпроси
- Техники на писане и говорене
  - Основни послания
  - Ключови фрази
  - Забранени думи и изречения
- Подобряване на устната комуникация
  - Различни комуникативни ситуации
  - Формиране на речеви умения
  - Как да направим добра устна презентация
- Писане на ефективни текстове
  - Писмо
  - e-mail
  - меморандум
  - автобиография
  - мотивационно писмо
  - рекламен текст
- Форматиране на писмения текст
- Правопис
- Писмени техники и визии за по-силно внушение
- Техники на говорене
  - Телефонни умения
  - Речеви етикет
  - Изрази, които правят впечатление
- Умения за слушане, умения за въздействие
- Рефлексия

# Ораторско майсторство и презентиране

(По ключова компетентност „Общуване на роден език”)

## Кратко представяне

Тренинг-обучението „Ораторско майсторство и презентиране” има за цел да даде детайлни знания, свързани с различните видове презентации и да изгради умения за успешни презентации. С интересни практикуми се усвояват способности да се говори пред публика, да се организира пространството, да се активизира аудиторията. В обучението се дават и съвременни умения за подготовка и разработване на компютърни презентации.

След приключване на тренинг-обучението обучителите са на разположение за безплатни консултации лично или по интернет.

## Работна програма

- Интерактивно запознаване
- Въведение – Що е презентация
- Видове бизнес и лична презентация
- До какво довеждат успешните презентации
- Какво изискват добрите презентации
- Анализ на аудиторията
- Три + три основни вида презентации според целта
- Преодоляване на сценичната треска
- Организация на пространството
- Външен вид и поведение на презентатора
- Осем начина за завладяване на аудиторията още от самото начало
- Осем съвета за активизиране на аудиторията да слуша
- Осем подхода за справяне с въпросите и отговорите
- Способи за запаметяване
- Десет заповеди за успешна презентация
- Не правете тези грешки
- Кое е по-важно – ораторът или речта
- Формиране на умения за:
  - изказване
  - водене на диалог
  - слушане
  - задаване на въпроси
- Подготовка и изработване на презентация
- Демонстрации:
  - Индивидуални
  - Групови
- Рефлексия

## Как да научим децата да мислят модерно

(В училище и детската градина, по ключова компетентност „Умения за учене“)

### Кратко представяне

Целта на тренинг-обучението е да се обучат учителите как да научат учениците и децата в ДГ да мислят модерно. Подобно обучение може да се реализира в Часа на класа и се отнася до всички възрасти.

В курса се усвояват 10 инструмента за мислене и методът „Шест мислещи шапки“ по методиката на световно известния гуру на мисленето Едуард де Боно.

Инструментите за мислене и подходът „Шест мислещи шапки“ дават възможност за целенасочено и творческо мислене. Постига се обективно оценяване на ситуация и бързо взимане на ефективни решения. Децата започват да мислят нестандартно и творчески. Усвояват се техники за създаване и реализиране на работещи идеи. В групата се обсъждат и намират отговори на конкретни житейски въпроси, поставени от участниците. Решават се казуси от ежедневието. Активно се участва в ситуационни игри. По време на тренинг-обучението се усвоява модел за това как се работи радостно и мотивирано в една позитивна работна среда, за която всеки е допринесъл, а също така и как една работна група прераства в екип. Изгражда се мотивация за зачитане на установения ред, когато се работи в екип.

След приключване на тренинг-обучението учителите са на разположение на участниците за безплатни консултации лично или по интернет.

### Работна програма

- Интерактивно запознаване. „Интелигентност“. „Мислене“. „Инструменти за мислене“. Оpozнаване по нестандартен начин.
- Мозъчна атака – възникване, същност, правила. Тренинг. Инструмент за мислене „Плюс, минус, интересно“. Тренинг
- Инструмент за мислене „Отчитане на всички фактори“. Тренинг. Инструмент за мислене „Следствия и резултати“. Тренинг
- Инструмент за мислене „Гледните точки на другите“. Тренинг. Инструмент за мислене „Важност и приоритети“. Тренинг
- Инструмент за мислене „Намиране на варианти“. Тренинг. Прозорец на Йохари. Играта „Кой кой е?“
- Инструмент за мислене „Крайни преследвани цели“. Тренинг. Инструмент за мислене „Сравняване, при което се търсят сходства и различия“. Тренинг
- Инструмент за мислене „Налична информация, скрита информация“. Тренинг. Инструмент за мислене „Случайна дума“. Тренинг
- Инструмент за мислене „Факт и мнение“. Тренинг
- Техника за мислене „Шест мислещи шапки“ – същност. Тренинг
- Бяла шапка – същност. Тренинг. Червена шапка – същност. Тренинг
- Жълта шапка – същност. Тренинг. Черна шапка – същност. Тренинг
- Зелена шапка – същност. Тренинг. Синя шапка – същност. Тренинг
- Рефлексия

# Успешният PR на училището и детската градина

*(Утвърждаване на имиджа и популяризиране на дейността, новите медии)*

## Кратко представяне

Тренинг-обучението включва теоретични знания и практически упражнения с цел формиране умения за успешно реализиране на PR кампания, комуникационна програма и PR събития за дадено училище или детска градина.

Курсът предоставя знания за това какво е PR, какви са етапите за създаване на PR кампания, как се формулират цели и задачи, как се определят целевите публики, по какъв начин се използват комуникационните канали, каква стратегия и тактика се предприема за увеличаване популярността на учебното заведение. Изработват се конкретни PR програми, PR текстове, създават се идеи, свързани със специфичните казуси на отделното училище или детска градина.

След приключване на тренинг-обучението учителите са на разположение за безплатни консултации лично или по интернет.

## Работна програма

- PR – дефиниции и особености
- Специфики на образователния PR
- Създаване на позитивен образ на училището или детската градина
- Създаване на PR програма за конкретно училище или детска градина – основни моменти в програмата
- Целеви групи
- Канали на комуникация
- PR стратегия
- PR тактика
- Връзки с медиите
- PR събития. Организиране и провеждане
- Подготовка на писмени текстове за ефективен PR
- Новите медии и PR на училището или детската градина – уеб сайт, фейсбук, Интернет
- Връзки с партньорски организации. Лобизъм.
- Кризисен PR
- Анализ на ефективността на PR стратегията
- Разработване на конкретни стратегии и работа по конкретни казуси
- Рефлексия

# Главният учител – мениджър и лидер

## Кратко представяне

Тренинг-обучението има за цел участниците да открият мениджъра и лидера в себе си, да се мотивират да направят положителна промяна в себе си посредством личен интегритет и самодисциплина, да се вдъхновят за въодушевяване на останалите чрез отговорно и прозорливо лидерство.

По време на работата в тренинг-обучението се създават условия и се дава възможност всеки участник да осъзнае има ли желание и призвание да бъде мениджър и лидер. Знанията, уменията и нагласите, получени по време на тренинг-обучението, помагат за постигане виждането и мотивацията, необходими за постигането на успеха в лидерството.

След приключване на тренинг-обучението обучителите са на разположение за безплатни консултации лично или по интернет.

## Работна програма

- Предизвикателствата пред главните учители като съвременни лидери
- Мениджърски срещу лидерски умения
- Кой лидер е ефективен
- Как да придобием лидерски умения
- Ситуационно лидерство
- Как да създадем визия на лидера
- Как да мотивираме хората
- Как да се грижим за себе си
- Инструменти за ръководене и мотивация
- Решаване на казуси и използване на тестове
- Въведение в бизнес-етикет
- Рефлексия

# Усъвършенстване на взаимоотношенията в колектива (тиймбилдинг)

*(За учителски и ученически колективи)*

## Кратко представяне

Тиймбилдингът е насочен към учителските и ученическите колективи. По време на тренинг-обучението учителите усвояват техники и игри за провеждане на тиймбилдинг, които могат да приложат успешно със своите ученици за усъвършенстване взаимоотношенията в колектива.

Тиймбилдингът се наложи през последните години като форма на изграждане на екип, защото той дава възможност за опознаване на хората в нестандартни условия, повдигане духа на колектива, засилване желанието за съпричастност, готовност за споделяне на позитивни практики, за справяне с напрежението в работата и ежедневието. Тиймбилдингът допринася за създаване на позитивна среда за работа.

Тренинг-обучението, разработен от Salve, включва беседи, тренинги и специфични игри в зависимост от локацията на неговото провеждане – арт занимания, игри на открито, танци и други забавни дейности.

След приключване на тренинг-обучението обучителите са на разположение на участниците за безплатни консултации лично или по интернет.

## Работна програма

- Запознаване и опознаване в групата по нетрадиционен начин
- Екипни и организационни ценности
- Поставяне на цели и мотивация
- Създаване на позитивна среда за работа
- Техники за водене на разговор
- Правила за водене на спор
- Взимане на групови решения
- Решаване на проблеми
- Игри за ума и емоциите, решаване на казуси

# **Най-важното за ефективната мотивация на учителите**

*За училища и детски градини*

*(за директори, помощник директори, главни учители, училищни психолози, педагогически съветници)*

## **Кратко представяне**

Тренинг-обучението помага на директорите, помощник директорите и главните учители да разберат най-съществените лостове, които влияят върху мотивацията на учителите. В синтезиран и практичен вид се дават важни познания за съвременните тенденции за мотивация, както и конкретни практически идеи за по-успешно лидерство и управление на хора.

Програмата на тренинг-обучението е специално съставена така, че да предложи на участниците най-важните идеи и правила за подходящото мотивиране на учителите на работните им места в унисон със съвременните тенденции.

Тренинг-обучението спомага да нарасне самоувереността и самочувствието на участниците, от които зависи справянето с предизвикателствата, свързани с апатията, нежеланието за поемане на лична отговорност, безразличното и формално отношение към работата, липсата на идеи и иновации и други тежки симптоми, свързани с демотивацията на някои учители.



# Най-важното за ефективната мотивация на учениците

*За училища и детски градини  
(за учители, училищни психолози, педагогически съветници)*

## Кратко представяне

В тренинг-обучението се дават отговори на въпросите:

- Какво точно е мотивация?
- Кои са най-важните и влиятелни схващания за мотивацията?
- Какъв е профилът на днешните ученици – какво са те, какво харесват и не харесват?
- Какво се случва в условията на училищната среда и как това се отразява на учениците и тяхната мотивация?
- Кои са основните стимули, които мотивират учениците днес?
- Какъв арсенал от средства за мотивация може да използва учителят, за да повиши вътрешната и външна мотивация на учениците?

# Преодоляване на стреса в училище чрез играта

## Кратко представяне

Стресът е част от нашето всекидневие. Ние го изпитваме постоянно, когато се намираме в непозната обстановка, когато се срещаме с нови хора или попадаме в неочаквани ситуации.

На тренинга се разбива стреса на съставните му части, прониква се в същността му и се определя как да го използваме за да подобрим живота си.

По време на тренинга се отговаря на въпросите: Какво е това стрес, дистрес, бърнаут? Как нашият организъм възприема нови за нас ситуации? Какви са последствията за нас и за здравето ни от стреса? Къде ни води всичко това?

Тренингът подкрепя и разширява уменията за психично разтоварване, за разпознаване и развиване на умения за справяне с професионалния стрес и “емоционалното прегаряне” и ролята на играта в тази посока.

Участието в този тренинг спомага за снижаване актуалното ниво на стрес и за усвояване на умения за самостоятелно редуциране на стреса.

## Работна програма

- Сформиране на групи
- Стрес - въведение
- Дистрес - въведение
- Бърнаут - въведение
- Симптоми на стреса
- Превенция на стреса
- Стрес – тренинг
- Играта – въведение
- Ролята на играта в борбата със стреса
- Модул с игри
- Рефлексия

# Умения за работа в екип

(За ученици, членове на ученическия съвет)

## Кратко представяне

Тренинг-обучението дава възможност на участниците да придобият умения за работа в екип като усвоят метода „Шест мислеци шапки” и техниката за решаване на проблеми в група мозъчна атака (brainstorming).

Чрез работа в група участниците развиват и умения за осигуряване на обратна връзка и подкрепа при осъществяване на екипни задачи, формират умения за оценка на екипна работа и управление на екип.

В хода на тренинг-обучението учениците решават казуси от училищния живот.

Тренинг-обучението дава възможност на учениците, членове на училищния съвет, да се опознаят и да се мотивират да работят в екип при взимане на важни решения, свързани с училищния живот.

По време на тренинг-обучението учениците усвояват методи за развиване на креативното мислене, екипност и здравословна конкуренция.

В края на тренинг-обучението участниците стигат до извода, че когато всеки се старае да допринесе за развитието на екипа се постига успех за всички.

## Работна програма

- Интерактивно запознаване
- Сформиране на групи. Работа в група
- Мозъчна атака – възникване, същност, правила. Тренинг
- „Шест мислеци шапки” – въведение
- Бяла шапка. Тренинг
- Червена шапка. Тренинг
- Жълта шапка. Тренинг
- Черна шапка. Тренинг
- Зелена шапка. Тренинг
- Синя шапка. Тренинг
- Решаване на казуси от училищния живот с помощта на „Шест мислеци шапки”
- Рефлексия

## ТРЕНЬОРИ-ОБУЧИТЕЛИ

### ЛИЛЯНА РУСКОВСКА

Образователно-квалификационна степен - Магистър  
Специалност „Химия и учител по химия и физика”  
Преподавателски опит в областта на мотивационното обучение - 32 години  
Педагогически опит при работа с възрастни - 24 години

Лиляна Русковска управлява департамента на агенция “Salve” за образование и квалификации.

Лиляна Русковска е специалист в областта на управлението, стратегическото планиране, изграждане и управление на екип, мотивационни лекции, обучения-тренинги за получаване на знания, формиране на умения и изграждане на нагласи.

Ученичка е на световно известния психолог Едуард де Боно - създател на латералното мислене. През 1985 година е усвоила лично от него уменията да преподава техники и подходи за съзнателно творческо мислене, в които е обучила и обучава курсисти от различни възрасти вече повече от 30 години.

Лиляна Русковска е преподавател и в Модерна академия „Синдикат” – проект, финансиран от Община Пловдив за безплатно извънкласно обучение на ученици от 8-ми до 12-ти клас. В Академията Лиляна Русковска води часове по „Модерни методи на мислене”.

Лиляна Русковска има дългогодишен стаж в системата на образованието като учител в Английска езикова гимназия, директор на училище „Димчо Дебелянов”, директор на „Частна професионална гимназия по бизнес и банково дело”, секретар на Общински съвет за просвета, старши експерт в Регионален инспекторат по образование - Пловдив. Има голям опит като организатор на конференции, дискусии, дебати, обучения, семинари, курсове, състезания, форуми.

Лиляна Русковска е автор на методики за тренинг-обучения, които провежда като лектор и треньор. Автор е на книги в областта на педагогическата психология: “Да влезеш в обувките на Детето” („Изкуството да възпитаваш”), Как да направим Детето нещастно” („Изборът е Ваш”), “Как да направим мъжа нещастен” („Изкуството да си Жена”), книги за деца.

## **АНЕТА РУСКОВСКА**

Образователно-квалификационна степен - Магистър

Специалност „Българска филология”

Преподавателски опит в областта на мотивационното обучение - 12 години

Педагогически опит при работа с възрастни – 14 години

Анета Русковска управлява департамента на агенция “Salve” за PR и комуникации.

Анета Русковска е преподавател в Пловдивски университет „Паисий Хилендарски” - „PR и новите медии”, магистърската програма на „Бизнес комуникации и връзки с обществеността”, и “Медии и политика” в програмата на Филологическия факултет. Преподавател е и в Модерна академия „Синдикат” – проект, финансиран от Община Пловдив за безплатно извънкласно обучение на ученици от 8-ми до 12-ти клас. В Академията Анета Русковска води часове по „Модерни методи на мислене” и е директор на Академията.

Анета Русковска е председател на “Сдружени пловдивски творци” – неправителствена организация, която разработва проекти в областта на изкуствата, културата, образованието и книгоиздаването. Член е на Дружеството за връзки с обществеността – България.

Анета Русковска има осемгодишен опит като PR мениджър в комуникационна агенция Publicis/MARC и оглавява офиса на Агенцията за Южна България.

В работата си за Publicis/MARC Анета Русковска разработва и изпълнява със своя екип различни национални и регионални проекти. Част от тях са Beiersdorf България /за марките NIVEA, Eucerin, Atrix/, Делегация на Европейската комисия в България, ДЗИ, Xerox, Astra Zeneca, банка “Хеброс”, Българо-Американска кредитна банка, Allied Domecq, Gucci&Rochas Fragrances, Ericsson, ITD, AXS\_One, MicroStrategy, Sony, BSR – инвеститори в жилищен комплекс от затворен тип, Здравна каса, Sanofi, Schell, Philip Morris, Американски университет, Многонационални сили на НАТО, Белла, Каменица, акушеро-гинекологична болница „Селена” - Пловдив, Роза Импекс

Анета Русковска има дългогодишен опит като журналист - 7 години работи в радио TNN, където е автор и водещ на няколко радио-предавания. Автор е на множество статии, в момента консултира като редактор сутрешния блок на Пловдив за БНТ 2.

## **ЛЮДМИЛА МАРИНОВА**

Образователно-квалификационна степен – Магистър /„Организационна психология” и „Социална психология”/

Специалност „Психология”

Преподавателски опит в областта на мотивационното обучение - 13 години

Педагогически опит при работа с възрастни - 13 години

Людмила Маринова е психолог с богата практика като обучител и треньор. Член е на: Българска асоциация по маркетинг; Worldwide Consultants Network; The International Association for Group Psychotherapy and Group Processes

Като обучител е работила в Soft Skills Обучения по проектите:

- „Придобиване на ключови лидерски компетенции” - програма, съфинансирана от ЕС за Технополис България
- „Работа с трудни клиенти” – обучение на служителите от клонова мрежа на Обединена Българска Банка
- „Преговори с ключови клиенти” – обучение на служители в централата на ОББ.
- „Тиймбилдинг” - за служители и ключови клиенти на ROCA Bulgaria

Людмила има опит като маркетинг мениджър в компанията I Shoof, мениджър в PR агенциите Publicis/Marc, Saatchi&Saatchi и United Partners, PR мениджър в Belvedere България.

## КОНТАКТИ

Лиляна Русковска – Управител

032 94 21 21, 0888 88 70 73

Гр. Пловдив, ул. „Петрохан” №8

[www.salve.bg](http://www.salve.bg)  
[l.ruskovska@abv.bg](mailto:l.ruskovska@abv.bg)